

RELATÓRIO DE GESTÃO - 2021



EDITORA UNIVERSITÁRIA UM NOVO E POSSÍVEL MODELO DE GESTÃO E PRODUÇÃO



ÍNDICE

I – APRESENTAÇÃO / REFERENCIAL	05
II – RESGATE HISTÓRICO	06
III – JUSTIFICATIVA	07
IV - DADOS EVOLUTIVOS E ESTATÍSTICOS	07
1 – Evolução do tipo/tecnologia de impressão ao longo dos anos	07
2 – Situação atual e perspectivas da equipe de profissionais da EDUFRPE	08
3 – Produção de Livros: Impresso x E-Book - 2015 a 2021	08
4 – Prestação de serviços Gráficos/Editoriais via RT`s: 2016 a 2021	09
V – OBJETIVOS	09
VI – VISÃO DE FUTURO – POSSÍVEL E NECESSÁRIO	10

I – APRESENTAÇÃO / REFERENCIAL

A Editora Universitária, unidade integrante dos Órgãos Suplementares da UFRPE, teve sua criação a partir da reestruturação da então Imprensa Universitária em 2006, completando assim em 2022 uma jornada de 67 anos de existência, com contribuições gráficas e editoriais ao longo de décadas e contextos históricos marcantes para a universidade e o Brasil.

Localizada no campus sede da instituição e de fácil acesso, a Editora Universitária da UFRPE foi criada em 02 de maio de 2006 através da Resolução nº 065/2006, e tem a sua estrutura gráfica e de gestão no pátio da Prefeitura, ao lado do almoxarifado central e próximo do setor de transporte e logística da instituição, configurando pontos geográficos estratégicos e positivos para a gestão.

Em 2021, contamos inicialmente com 17 funcionários, dos quais 14 são servidores da UFRPE, dois são anistiados da Chesf e um funcionário terceirizado.

A EDUFRPE possui sua produção 100% digital, tendo os processos de impressão tipográfico e de offset encerrados, pois além de mais custosos, não eram demandados.

Após fatos impactantes que ocorreram ao longo das últimas duas décadas, a estrutura e capacidade produtiva da Editora Universitária da UFRPE foram modificadas, seja com a extinção de cargos e concursos públicos para os profissionais da área gráfica (impressor, encadernador, tipógrafo, programador visual, entre outros), falta de atualização tecnológica do parque gráfico, aposentadoria dos servidores da Editora, baixa procura por publicações impressas; ou seja pela **recente implementação de processos e procedimentos digitais em substituição ao papel** e, por vezes, a busca de soluções gráficas fora da universidade por parte da comunidade acadêmica.

Em 2021 houve a previsão de aposentadoria de quatro servidores, mas efetivamente apenas um servidor se aposentou, em dezembro de 2021, fechando o ano com 16 funcionários.

Para 2022 também há a previsibilidade para que três servidores se aposentem, pois, tem tempo e condições legais para solicitarem a aposentadoria.

Com este diagnóstico inicial e a partir das aposentadorias previstas sucessivamente, é **necessário e possível** vislumbrar já a partir de **2024**, vislumbrar um modelo de gestão para a EDUFRPE que contemple apenas uma estrutura mínima de gestão e produção, através da manutenção da logomarca institucional da Editora, do Conselho Editorial, do setor de programação e diagramação visual, e de um contrato licitado de fornecimento de serviços gráficos impressos (livros, cadernos didáticos, relatórios, livretos, pastas, folder, entre outros documentos) eliminando assim o alto custo fixo de manter uma Editora/Gráfica com folha de pagamento com servidor e terceirizados, custos de manutenção, matéria prima, custos de impressão, energia elétrica, entre outros.

II – RESGATE HISTÓRICO

A então Imprensa Universitária (I.U.) foi criada em 1955, na originária **Universidade Rural de Pernambuco**, sob o Reitorado do Prof. Manuel Rodrigues Filho, e tendo como o primeiro Diretor da I.U. o Prof. Salvador Nigro. Com uma estrutura totalmente tipográfica, contava com máquinas gráficas como guilhotina, impressoras tipográficas minerva e uma automática e a poderosa máquina para a época que era a Linotipo modelo 14 que tinha a função de fazer as matrizes de impressão com chumbo derretido.

Desde o início de sua criação, a Imprensa Universitária já carregava o DNA forte e disposto para as publicações, como foi o caso do lançamento do primeiro Boletim da U.R.P.

Em 1956 a então Universidade Rural de Pernambuco passou a integrar o patrimônio da União passando a chamar-se **Universidade Federal Rural de Pernambuco**, já no campus de Dois Irmãos – Recife/PE.

Ao longo das décadas houve o esforço e necessidade de atualização do parque gráfico, especialmente a área de impressão, embora a tipografia tinha cumprido honrosamente seu papel na imprensa escrita, a necessidade pelo sistema de impressão offset era cada vez mais exigido.

Deste modo e com a pressão da demanda acadêmica por maior qualidade e versatilidade de impressão, com respectivas cores e criações artísticas, foi em **1985** que a então Imprensa Universitária adquiriu sua primeira máquina offset, formato 4, monocolor.

Na década seguinte, em **1994**, foi implantado o primeiro sistema de impressão digital com o que havia de mais moderno no mercado, através da força e dominante tecnologia da empresa Xerox, com a impressora digital Docutech 120, com conectividade, e monitoramento de imagem. Trabalhos com alta qualidade e processos acabados como grampeamento, dobra e intercalamento.

A virada do milênio também foi marcada por fortes mudanças, com o fortalecimento do sistema de impressão digital e o recebimento de demandas por e-mail, aumentando a velocidade de atendimento das unidades e campi avançados.

Em **2006** sentindo a necessidade de nova e inovadora mudança na estrutura da Imprensa Universitária, o Conselho Universitário aprova, através da Resolução de nº 65/2006, o projeto de autoria de servidor técnico administrativo da Imprensa Universitária para a sua reestruturação e transformando-a em Editora Universitária, com respectivo Regimento.

Nos anos seguintes, a partir de **2010**, o processo de produção tipográfica foi desativado por completo.

A partir de **2015**, com o fortalecimento dos processos digitais, inovação dos processos digitais de impressão, escalonado com o aumento do número de aposentadoria dos servidores técnicos da Editora Universitária, as publicações impressas em papel deram ao promissor e inovador modelo E-Book, com isto houve, em **2019**, o declínio total do sistema impressão offset, e a partir de **2020** a EDUFRPE passou a desenvolver suas atividades no sistema totalmente digital, ofertando livros e publicações tanto no modo E-Book quanto impresso.

Com as fortes mudanças ocorridas nos últimos anos, e especial a redução orçamentária das IFES, aposentadoria e extinção de todos os cargos técnicos da EDUFRPE e a necessidade de adequação tecnológica e de gestão, é que vislumbramos para a partir de 2024 um modelo que contemple a gestão de um contrato por serviços gráficos, manutenção do Conselho Editorial, da logomarca da EDUFRPE e do setor de criação/programação digital, reduzindo drasticamente os custos e ampliando a versatilidade produtiva.

III – JUSTIFICATIVA

É imprescindível não só a existência da Editora Universitária, mas é vital a sua adequação funcional e produtiva para os próximos anos, especialmente no momento em que a UFRPE planeja o seu PDI 2022 – 2030.

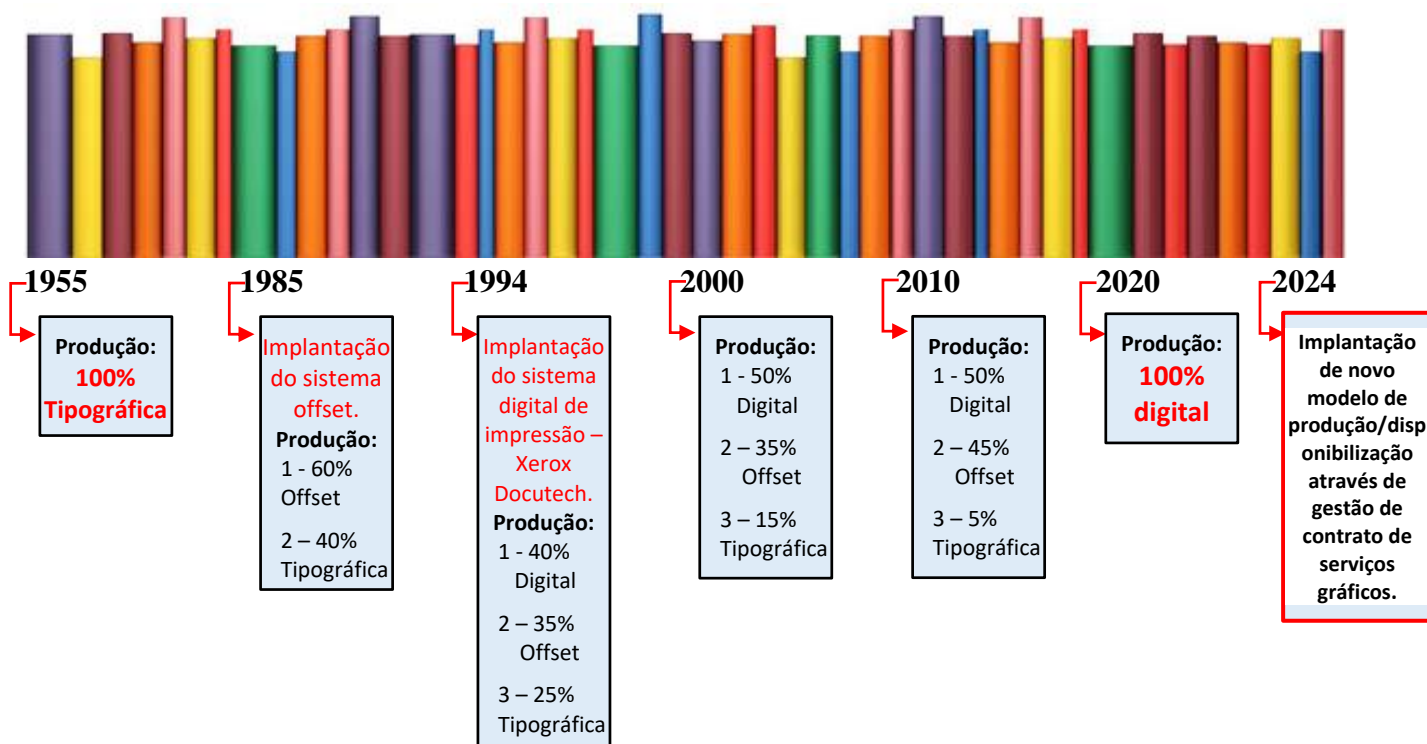
Inicialmente, as razões para a adequação da produção e gestão da Editora Universitária iniciam-se com o forte impacto no corpo técnico funcional da EDUFRPE, pois, diversos cargos com especificidades de atribuições em uma editora/gráfica, estão extintos no Poder Executivo Funcional, e a grande maioria está com previsão de aposentadoria para os próximos três anos, conforme a tabela 2.

Também se soma às razões iniciais os avanços da tecnologia e mudanças no curso de processos produtivos e de disponibilização. Podemos citar como bons exemplos o forte aumento da demanda por publicações editoriais no formato E-Book, conforme mostra o Gráfico 3, eliminando drasticamente o uso de papel e o alto custo de manutenção do parque gráfico e de pessoal.

Outro forte motivo mostra-se mais evidente na medida em que a instituição adota processos digitais e soluções de demanda pela intranet, dispensado assim, a obrigatoriedade de impressão de formulários, capas de processos e demais documentos.

IV -DADOS EVOLUTIVOS E ESTATÍSTICOS

1 – Evolução do tipo/tecnologia de impressão ao longo dos anos.



2 - Situação atual e perspectivas da equipe de profissionais da EDUFRPE.

	NOME	CARGO / FUNÇÃO	APOSENTADORIA
1	A	Encadernador	Após 2030
3	B	Assistente em Administração	Após 2025
4	C	Encadernador	Após 2025
5	D	Fotogravador	Após 2025
6	E	Desenhista de Artes Gráficas	Após 2030
7	F	Técnico de Laboratório Área	Após 2030
8	G	Encadernador – Chesf*	Após 2030
9	H	Encadernador– Chesf*	Após 2030
10	I	Operador de reprografia - Terceirizado	- - -
11	J	Assistente Administração	Prevista para 2022
12	L	Técnico em Artes Gráficas	Prevista para 2022
13	M	Tipógrafo	Prevista para 2022
1	N	Tipógrafo	Prevista para 2023
16	O	Fotogravador	Prevista para 2023
17	P	Encadernador	Prevista para 2023
18	Q	Técnico em Artes Gráficas	Prevista para 2023

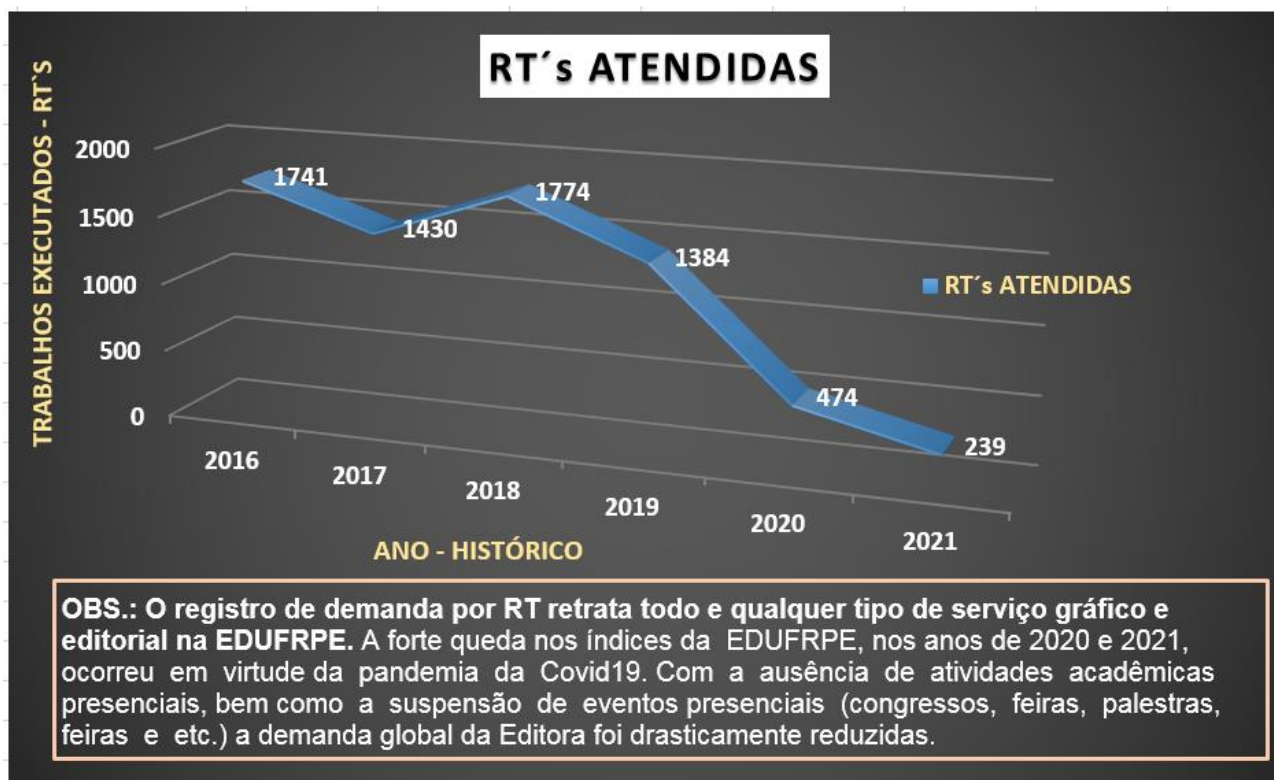
* Funcionários anistiados da Chesf, podem retornar ao órgão de origem.

Fonte: EDUFRPE

3 – Produção de Livros: Impresso x E-Book - 2015 a 2021



4 – Prestação de serviços Gráficos/Editoriais via RT`s: 2016 - 2021.



V – OBJETIVOS

Implementar na EDUFRPE um modelo de gestão e disponibilização de produtos editoriais e gráficos que contemple:

- Baixar o custo fixo produtivo;
- Reduzir o consumo de energia elétrica;
- Reduzir o custo de manutenção e reparo do parque gráfico;
- Aumentar a produção de livros para a Plataforma E-Book;
- Implantar na home Page da EDUFRPE a opção de compra de livros e o seu respectivo envio através de convênio;
- Criar o setor de gestão e fiscalização de contrato de serviços gráficos e editoriais para atendimento sob demanda;

V – VISÃO DE FUTURO

Iniciar 2022 com uma nova forma de fazer gestão.

Priorizar as soluções e relações com os usuários (clientes) fortalecendo os recursos de T.I., através das solicitações on line do site da Editora, contatos e soluções via WhatsApp, controle e monitoramento da produção e gestão com o uso do Trello, entre outros, tornando o processo mais ágil, maior economia e eficiência dos recursos, para atendimento da demanda acadêmica.

Além disto, fortalecer as publicações no formato E-Book, bem como a sua divulgação, e distribuição das publicações.

Implantar a comercialização das obras através de convênio com a FADURPE.

Também está previsto em 2022 que as atividades e estrutura da Gráfica da **UEADTec** passem a ser unificadas com as da EDUFRPE em um único espaço físico, tornando a produção gráfica e editorial mais forte e robusta, evitando-se assim, dupla funcionalidade e despesa para a UFRPE.

